

هذا الكتيب هدية من منتيات اف اكس بورصة

المؤشرات الاقتصادية الأمريكية

1- التغير في الرواتب غير الزراعية الأمريكي (Changes in Non-Farm Payrolls) (NFP)

يشمل المؤشر فقط الموظفين في المؤسسات الإنتاجية وشركات البناء والمصانع، والتي تمثل نسبة 80% من إجمالي العمالة المسئولة الناتج المحلي الإجمالي في الولايات المتحدة، هو مؤشر يقيس التغير في عدد العاملين في مختلف القطاعات باستثناء:

- العاملين بالقطاع الحكومي.
- العاملين بالأعمال الحرفية الخاصة.
- العاملين في المنظمات غير الهادفة للربح.
- العاملين بالقطاع الزراعي.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ويصدر يوم الجمعة الأول من كل شهر.

نوع التقرير:
مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

2- مؤشر أسعار المُنتِج الأمريكي (Producer Price Index) (PPI)

أحد مؤشرات التضخم، وهو مقياس لمتوسط أسعار لسلة تحتوي على خليط من أسعار السلع التي يوفرها المنتجون في السوق، والتي تضم القيمة النقدية لك من السلع المنتجة، والسلع التي لازالت على قيد الإنتاج, والسلع الأولية، ويعتبر ثاني المؤشرات أهمية في قياس التضخم بعد مؤشر أسعار المستهلكين، ويختلف عنه في أنه يحسب بناء على أسعار المنتجين وليس المستهلكين.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد 16 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.
/http://www.bls.gov/ppi

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

3- مؤشر أسعار المُنتِج الأساسي (Core PPI)

هو مؤشر مشتق من مؤشر أسعار المنتج ولكن بدون أسعار الغذاء والطاقة، ويهتم المستثمرون بشكل أكبر بهذا المؤشر، حيث يعتبر أكثر تعبيرًا عن التضخم.

4- الناتج المحلي الإجمالي الأميركي (GDP)

هو إجمالي القيمة النقدية للسلع والخدمات التي تم إنتاجها في الدولة (سواءً بواسطة شركات محلية أو أجنبية) خلال فترة زمنية معينة، ويعتبر مؤشر (GDP) هو المؤشر الرئيسي لقياس معدلات النمو الاقتصادي، حيث أنه يشمل جميع قطاعات

الاقتصاد بما يعطي صورة واضحة عن الوضع الاقتصادي الحالي للدولة ومدى صلاحيته للاستثمار، لذلك يهتم بنتائجه جميع فئات المستثمرين، كما تهتم به أيضًا البنوك المركزية عند تطبيق سياساتها النقدية وتقرير معدلات الفائدة.

موعد الصدور:
يُعد التقرير بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد شهر من انتهاء ربع العام.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج

مصدر التقرير:
يصدر من مكتب الإحصاءات بوزارة التجارة. (Census Bureau, Department of Commerce):
http://www.bea.gov/national/index.htm#gdp

درجة تأثيره:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره اكبر من المتوقع فيكون إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون سلبي للعملة.

5- معامل انكماش الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي (GDP Deflator)

معامل انكماش الناتج المحلي الإجمالي، هو مقياس لمدى التغير في الناتج المحلي الإجمالي بناء على التغير في الأسعار، وهو مؤشر فعال جدًا في قياس التضخم بل ويعتقد بعض الاقتصاديين بتفوقه على مؤشر أسعار المستهلك وذلك لأنه لا يعتمد فقط على سلة من السلع والخدمات وإنما يعتمد على كل ما تم إنتاجه داخل حدود الدولة.

موعد الصدور:
بصورة ربع سنوية

نوع المؤشر:
مؤشر تضخم

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب التحليلات الاقتصادية بوزارة التجارة (BEA)

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

6- الميزان التجاري الأمريكي (Balacne of Trade)

هو واحد من أهم المؤشرات الاقتصادية على الإطلاق، ويمثل الفارق بين الصادرات والوردات، فإذا كان حجم الواردات أكبر من الصادرات يسمى الناتج بالعجز التجاري (Trade Deficit)، وإذا كان حجم الصادرات أكبر من الواردات يسمى الناتج بالفائض التجاري (Trade Surplus).

موعد الصدور:
يعُد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 40 يومًا من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
ميزان المدفوعات (تجارة خارجية)

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، فإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

7- مؤشر أسعار المستهلك الأمريكي (Consumer Price Index) (CPI)

هو واحد من أفضل مؤشرات قياس التضخم، ويقيس المؤشر متوسط أسعار لسلة تحتوي على خليط من أسعار السلع الغذائية والمنازل والملابس والمواصلات والعناية الطبيعة وخدمات الترفيه وغيرها، لذلك يطلق علية أيضًا مؤشر تكلفة المعيشة (Cost of Living Index).

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 15 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.
http://www.bls.gov/cpi/

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوه، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

8- مؤشر أسعار المستهلك الأساسي (Core CPI)

هو مؤشر مشتق من مؤشر أسعار المستهلك، ولكن بدون أسعار الغذاء والطاقة من المؤشر الرئيسي، ويهتم به المحللون بشكل أكبر لأنه يكون أصدق تعبيرًا عن التضخم بعد استثناء السلع الرئيسية للمعيشة والتي لا يمكن أن يستغني عنها المستهلكون.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكن يصدر بعد 15 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.
http://www.bls.gov/cpi/

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

9- مؤشر تكلفة التوظيف الأمريكي (Employment Cost Index) (ECI)

هو أحد مؤشرات التضخم، وهو تقرير يقيس التغيرات التي تحدث في تكلفة العمالة، والتي تشمل الأجور والعلاوات والمكافآت والمزايا الإضافية للعاملين.

موعد الصدور:
يتم إعداده بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد شهر من نهاية ربع العام.

نوع المؤشر:
مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.
/http://www.bls.gov/ppi

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

10- مؤشر الإنتاج الصناعي الأمريكي (Industrial Production)

هو مؤشر يقيس إجمالي حجم الإنتاج الصناعي في الدولة بغض النظر عن قيمته السعرية، بما يعني أن بيانات المؤشر لا تتأثر بالتضخم، لذلك يعتبر مؤشر الإنتاج الصناعي مؤشرًا رائدًا للناتج المحلي الإجمالي.
ويقيس المؤشر أيضًا حجم إنتاج السلع المعمرة وغير المعمرة والمعدات العسكرية بالإضافة إلى التعدين والخدمات المختلفة.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي أسبوعين.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:
يصدره المجلس الاحتياطي الفيدرالي

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

11- مبيعات التجزئة الأمريكي (Retail Sales)

هو مؤشر يقيس إجمالي مبيعات السلع لدى تجار التجزئة، ويعتبر هذا المؤشر أهم مؤشرات إنفاق المستهلكين.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بأسبوعين

نوع المؤشر:
مؤشر مستهلكين.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب الإحصاءات بوزارة التجارة الأمريكية.

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

12- مبيعات المنازل القائمة الأمريكي (Existing Home Sales)

هو أحد مؤشرات البناء والإسكان، ويحصي المؤشر عدد المنازل المملوكة مسبقًا لأشخاص والتي تم بيعها خلال الشهر السابق، ويعد هذا التقرير بالإضافة إلى تقرير البدء في بناء المنازل أفضل انعكاس لحالة قطاع الإسكان.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 24 يومًا من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:
من خلال الرابط الوطنية للوسطاء العقاريين (NAR)
http://www.realtor.org/research/research/ehsdata

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

13- مبيعات المنازل الجديدة الأمريكي (New Home Sales)

هو أحد مؤشرات البناء والإسكان، هو مؤشر يحصي مجموع الوحدات السكنية الجديدة المباعة وكذلك التي تم الاتفاق على بيها بعقود مبدئية.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بأربع أسابيع.

نوع المؤشر:
مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة.

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

14- تقرير حالة العمالة الأمريكي (Employment Situation Report)

هو أحد مؤشرات سوق العمل، وهو تقرير يشير إلى عدد الوظائف في كل القطاعات باستثناء القطاع الزراعي والقطاع الحكومي، كما يحتوي التقرير على ثلاثة مؤشرات فرعية وهي:
- معدل البطالة - العاطلين عن العمل- (Unemployment Rate)
- متوسط دخل الفرد بالساعة (Average Hourly Earnings)
- ومتوسط ساعات العمل الأسبوعية (Average weekly hours worked)

موعد الصدور:
يصدر المؤشر يوم الجمعة الأول من كل شهر.

نوع المؤشر:
مؤشر توظيف

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة، والعكس بالنسبة لمعدلات البطالة فإذا إرتفعت قيمتها يكون ذلك سلبي للعملة. والعكس صحيح.

15- طلبات إعانة البطالة الأولية الأمريكي (Initial Jobless Claims)

هو مؤشر يقيس عدد المتقدمين للحصول على إعانة بطالة لأول مرة - أي الذين لم يحصلوا على الإعانة من قبل- ويستخدم المستثمرون متوسط لنتائج المؤشر لمدة 4 أسابيع للتنبؤ بحالة سوق العمل.

موعد الصدور:
يُعد بصورة أسبوعية ولكنه يصدر بعد نهاية الأسبوع بخمسة أيام.

نوع المؤشر:
مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:
من خلال قسم العمالة والتدريب بوزارة القوى العاملة.

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

16- الحساب الجاري الأمريكي (Current Account)

هو الفارق بين الصادرات والواردات من السلع والخدمات وتدفقات رؤوس الأموال، ويقيس العلاقات التجارية الخارجية بين الدول.

موعد الصدور:
يُعد بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد انتهاء ربع العام بحوالى 75 يومًا

نوع المؤشر:
ميزان مدفوعات (تجارة خارجية)

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب الإحصاءات الاقتصادية.
/http://www.bea.gov

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

17- الإيرادات والنفقات الشخصية الأمريكي (Personal income and outlays)

هو تقرير يحتوي على جزئين، الأول يختص بالإيرادات الشخصية وهي إجمالي الدخل الذي يحصل عليه الأفراد من كل المصادر المتاحة، والثاني يختص بإجمالي نفقات المستهلكين على السلع المعمرة وغير المعمرة والخدمات.
وتشمل مكونات هذا التقرير:
• الدخل الفردي الفعلي.
• الدخل الفردي مع استثناء الضرائب.
• معدل الادخار الفردي. وذلك بالإضافة إلى مؤشر نفقات الاستهلاك الشخصي (PCE -Personal Consumption Expenditures) والذي يشير إلى عدد الأفراد الذين يقومون بالإنفاق على مختلف السلع والخدمات.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية و لكنة يصدر بعد نهاية الشهر بخمس أسابيع.

نوع المؤشر:
مؤشر أسعار وآجور.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب التحليل الاقتصادي.
/http://www.bea.gov

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

18- مؤشر مبيعات السيارات الأمريكي (Motor Vehicle Sales)

هو مؤشر يقيس حجم مبيعات السيارات والشاحنات وكل ما يتعلق بوسائل النقل، سواء كانت مصنعة محلية أو أجنبية.

موعد الصدور:
بصورة شهرية.

نوع المؤشر:
مؤشر أسعار أجور (إنفاق إستهلاكي)

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة الأمريكية.

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

19- مؤشرات توجهات المستثمرين الأمريكي

تضم مؤشرات توجهات المستثمرين استفتاءان لقياس أداء التوجهات المستثمرين عن طريق عددت مؤشرات من أهمهم مؤشر ثقة المستهلك (Consumer Confidence Index) ويقيس المؤشر مدى ثقتهم في الأداء الاقتصادي ولتوقع الحركة الاقتصادية في المستقبل, وهم:
- استفتاء جامعة ميتشجان (University of Michigan Survey).
- استفتاء مجلس المؤتمر (The Conference Board Survey).

موعد الصدور:
يوم الثلاثاء فى نهاية كل شهر.

نوع المؤشر:
مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:
من خلال مجلس المؤتمرات.

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدورة. إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدورة أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدورة أقل من المتوقع فهذا خبر سلبي لصالح العملة

20- تصاريح البدء في بناء المنازل الأمريكي (Housing starts and Permits)

مؤشر يقيس عدد الوحدات السكنية التي تم البدء في بنائها خلال الشهر السابق.

موعد الصدور:
يعُد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 17 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:
من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة.

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

21- مؤشر المخزونات التجارية الأمريكي (Business Inventories)

واحد من المؤشرات المهمة بالنسبة للقطاع الاستثماري بوجهٍ عام؛ وبالنسبة للقطاع الصناعي بوجه خاص. يقيس المؤشر القيمة النقدية لمخزونات ومبيعات المصنعين (الجملة والتجزئة)، كما يقوم المؤشر أيضًا بحساب نسبة المخزونات إلى المبيعات

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد نهاية الشهر بحوالى 6 أسابيع.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج

مصدر المؤشر:
يصدر من مكتب الإحصاء بوزارة التجارة.

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر ايجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

22- معدل استغلال القدرة الأمريكي (Capacity Utilization Rate)

"استغلال القدرة" تعني مدى إمكانية الدولة في استغلال مواردها الإنتاجية، أما معدل استغلال القدرة فهي النسبة بين حجم الإنتاج الفعلي "الحقيقي" وحجم الإنتاج الكلي الذي يمكن الوصول إليه في حالة استغلال الدولة لكامل مواردها الإنتاجية.

موعد الصدور:
يتم إعداده بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي 15 يوم.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج

مصدر المؤشر:
يصدره المجلس الاحتياطي الفيدرالي. http://federalreserve.gov/releases/g17/current/

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

23- المؤشر الصناعي لمعهد إدارة الموارد الأمريكي (ISM Manufacturing Index)

هو عبارة عن استطلاع يجريه معهد إدارة الموارد على 400 عضو من مديري مشتريات ما يزيد عن 20 مؤسسة صناعية مختلفة، ويقوم الاستطلاع ببحث أداء تلك المؤسسات عن طريق متابعة بيانات ونتائج مجموعة من التقارير فرعية والتي يتحدد على أساسها مدى تراجع أو تحسن أداء تلك المؤسسات، ومن أهمها:
• الطلبيات الجديدة للمصانع.
• إجمالي الناتج الصناعي.
• أداء الموردين.
• حجم المخزونات.
• العمالة.

موعد الصدور:
يٌعد بصورة شهرية ويصدر فى أول يوم عمل من كل شهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:
معهد إدارة الموارد (Institute for Supply Management)
http://www.ism.ws/ISMReport/index.cfm

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

24- المؤشر غير الصناعي لمعهد إدارة الموارد الأمريكي (ISM Manufacturing Index)

هو أحد مؤشرات الإنتاج، وهو عبارة عن استطلاع يجريه معهد إدارة الموارد على 370 عضو من مديري مشتريات ما يزيد عن 17 مؤسسة خدمية مختلفة مثل (مكاتب الاستشارات القانونية، والخدمات الترفيهية وشركات الاتصالات والاستثمار العقاري، والبنوك والخدمات المصرفية). ويقوم الاستطلاع ببحث النشاط الخدمي عن طريق متابعة بيانات ونتائج مجموعة من التقارير الفرعية والتي يتحدد على أساسها مدى تراجع أو تحسن أداء تلك الخدمات، ومن أهمها:
• مستوى النشاط التجاري.
• حالة العمالة.
• طلبات الخدمات الجديدة.
• حجم المتأخرات من الطلبات.
• الأسعار.

موعد الصدور:
يٌعد بصورة شهرية ويصدر فى ثالث يوم عمل من كل شهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:
معهد إدارة الموارد (Institute for Supply Management)
http://www.ism.ws/ISMReport/index.cfm

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره. وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

25- تقرير السلع المعمرة الأمريكي (Durable Goods Orders)

السلع المعمرة هي السلع التى من المتوقع أن تستمر لمدة تزيد عن الثلاث سنوات وتتطلب استثمارات ضخمة، لذلك فزيادة طلبات السلع المعمرة يعني تفائل الشركات الصناعية بالنسبة لمستقبل الأقتصاد الأمريكي ولذا فإن تقرير السلع المعمرة

هو أحد أهم التقارير الاقتصادية والتي تعطي صورة واضحة عن أداء القطاع الصناعي الحالي، بلـ والتنبؤ بمدى تحسن أو تراجع أدائه في المستقبل.

موعد الصدور:
يُعد التقرير بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد 26 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج.

مصدر التقرير:
يصدره من مكتب الإحصاءات بوزارة التجارة (Census Bureau, Department of Commerce)
www.census.gov

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

26- تقرير طلبات القطاع الصناعي الأمريكي (Factory Order)

هو أحد مؤشرات الإنتاج, ويعتبر أحد أهم المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالقطاع الصناعي، حيث يغطي التقرير بيانات ما يقرب من 4000 وحدة صناعية يضمون حوالي 89 مجالًا صناعيًا وتصل قيمتها إلى أكثر من 500 مليون دولار، كما يقدم المؤشر الإحصائيات الخاصة بطلبات المصنعين الجديدة والمخزونات وشحنات.
وجدير بالذكر أن جميع بيانات وإحصائيات التقرير لا تركز فقط على السلع المعمرة ولكنها أيضاً تعطي بيانات عن السلع غير المعمرة (Durable Goods Non)، كما يقوم التقرير بمراجعة نتائج الشهرين السابقين مع مقارنتهم بالنتائج الحالية عن طريق حساب النسبة المئوية لحجم تغيرات القيم المقدمة.

موعد الصدور:
يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد خمس أسابيع من إنتهاء الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج.

مصدر التقرير:
من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة الأمريكية.
www.census.gov

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.